

DUPLICAT



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Campanie națională - 15 Ani Aniversari. Evolutia continua!

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 14 februarie 2025 – 16 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produsele de ingrijire a tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look, prevazute in Anexa 1, in perioada 14 februarie 2025 - 16 martie 2025. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "**Agentia**".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de ingrijire a tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "**Campanie națională -15 Ani Aniversari. Evolutia continua!**".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele pentru ingrijire a tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 14 februarie 2025 – 16 martie 2025.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produse pentru ingrijirea tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 14.02.2025 ora 00.00 si se va incheia la data de 16.03.2025, ora 23.59 (Durata Actiunii promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Actiune promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, minim doua produse participante din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele descrise la art 1.3 si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionale, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon/factura.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tregerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 19.03.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 1 (unu) potential castigator pentru premiul constand in Autoturism Fiat 500 electric Rose Gold, 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in Aparat pentru tratament facial si 50(cincizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Borseta Gerovital H3 Evolution, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmato:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Autoturism Fiat 500 electric Rose Gold	Tragere la sorti	1	118.286,00	118.286
Aparat pentru tratament facial	Tragere la sorti	15	319,55	4.793,25
Borseta Gerovital H3 Evolution	Tragere la sorti	50	95,44	4.772

DETALIILE SI PRINCIPALELE DOTARI STANDARD AUTOTURISM FIAT 500 ELECTRIC ROSE GOLD:

Confort si functionalitate

- 4 locuri
- Aer conditionat manual
- Suport smartphone pe plansa de bord
- Display multifunctional de 7" integrat in instrumentele de bord
- Port USB
- Sistem audio cu 4 difuzoare
- Selector mod condus Normal/Range/Sherpa
- Lumini de zi DRL LED
- Faruri cu halogen
- Geamuri anterioare actionate electric cu functie One Touch sofer
- Oglinzi exterioare reglabile electric
- Volan reglabil in inaltime
- Faruri cu aprindere automata



Siguranta

- Cruise Control
 - EV One Pedal Driving
 - Keyless Go
 - Scaun sofer cu spatar reglabil si tetiera reglabila
 - Bancheta posterioara rabatabila nedivizata
 - Parasolar pasager cu oglinda
 - Iluminare Welcoming / Leaving
 - Stergator luneta
 - Priza 12V
 - Cablu de incarcare Mode 3
 - Acoperire rigida in portbagaj
 - Modul EV Fast Charging 50 kW
-
- Electronic Stability Control + ASR/MSR, HBA, Hill Holder
 - Autonomous emergency braking (AEB) cu recunoasterea pietonilor si a ciclistilor
 - Airbag sofer
 - Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
 - Airbag-uri laterale anterioare
 - Windowbag-uri
 - Drowsy Driver Detection (Sistem de monitorizare a starii de oboseala)
 - Frana de parcare cu actionare electrica
 - Lane Support System + Intelligent Speed Assist
 - Traffic Sign Recognition
 - Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
 - Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
 - Centuri de siguranta spate autorulante
 - Sistem Isofix pe bancheta spate
 - Seat Belt Reminder pentru locurile anterioare si posterioare

Design

- Carcase oglinzi in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 15" cu pneuri de 185/65

DETALII APARAT PENTRU TRATAMENT FACIAL:

Aparat Pentru Tratament Facial Si Intinerirea Pielii 5 in 1 EvoSmart™ ST-01 Profesional, Mezoterapie, Lifting, Anti Rid, Masaj facial, Spatula din Silcion inclusa,

Este un instrument de infrumusetare care combina cele 5 functii Mezoterapie + EMS + RF + Lifting + Led (vibratii, lumini ultrasonice rosii si albastre, functie calda si rece). Modul cald si rece au trei temperaturi diferite de ales, ceea ce va ajuta la micșorarea porilor, la blocarea nutrientilor pielii, la promovarea circulatiei sangelui si la trezirea vitalitatii pielii. Este un dispozitiv multifunctional pentru ingrijirea pielii faciale.

DETALII BORSETA GEROVITAL H3 EVOLUTION:

Fiecare borseta contine:

202 Gerovital H3EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml - 1 bucata

203 Gerovital H3EVOLUTION-crema lift regeneranta noapte 50ml - 1 bucata

221 Gerovital H3EVOLUTION-crema lift hidratanta FP10 50ml - 1 bucata

Valoarea premiului constand in autoturism Fiat 500 electric ROSE GOLD se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in Aparat pentru tratament facial si Borseta Gerovital H3 Evolution se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **127.851,25 lei (inclusiv TVA)**.

Garantia aferenta premiului constand in **AUTOTURISM FIAT 500 ELECTRIC ROSE GOLD**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda dae catre vanzatorul produsului, respectiv societatea **AUTO ITALIA IMPEX SRL**, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

Garantia aferenta premiilor constand in **APARAT PENTRU TRATAMENT FACIAL**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea **DIALEXTOY SRL**, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.1. **Revendicarea telefonica:** dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator sau factura desemnata castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.1.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.1.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.1.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal/facturii castigatoar/e in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Actiunii promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Numele magazinului din cele participante la Actiunea promotionala;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Actiunea promotionala (enumerate in Anexa 1);
- Numarul bonului/facturii;
- Ora bonului;
- Data bonului/facturii;
- Valoarea bonului/facturii.

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul/factura declarat castigator/e.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator sau factura in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.3.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.4. **Validare finala a premiilor:**

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal/facturii, in original, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon/factura sunt ilizibile, bonul sau factura este deteriorata, modificata s.a, Agentia va solicita bonul fiscal/factura, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal sau facturii. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal sau factura in original, ori predarea unui alt bon fiscal/factura fiscala, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul, refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Actiunii promotionale.

6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Actiuni promotionale presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Actiuni promotionale poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale sau facturile inscrise in Actiunea promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.14. Inscririle in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, dupa caz.

6.16. Dupa validare si dupa stabilirea de comun acord cu fiecare castigator a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, fiecarui castigator al unui premiu ce consta in Aparat pentru tratament facial sau Borseta Gerovital H3 Evolution i se va trimite premiul prin curier in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, la adresa pe care a indicat-o in prealabil si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

6.17. Castigatorul validat al premiului autoturism FIAT 500 Electric Rose Gold va fi anuntat cu privire la adresa locatiei din Bucuresti unde va intra in posesia acestui premiu, stabilindu-se de comun acord data si locul unde trebuie sa se prezinte pentru primirea acestuia si indeplinirea formalitatilor aferente. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul astfel stabilite, nerespectarea acestei obligatii genereaza in sarcina acestuia obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea preluarii este determinata de culpa castigatorului. Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele – chiar provizorii (inclusiv placutele de inmatriculare) – necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Toate cheltuielile aferente autoturismului ulterioare momentului acordarii premiului (e.g. taxa de inmatriculare, RCA, CASCO, transport pana la domiciliul castigatorului etc.) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului. La momentul predarii se incheie un protocol (proces-verbal) de predare-primire precum si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia. Refuzul castigatorului de a semna Protocolul si orice alt document care atesta transferul proprietatii duce la pierderea dreptului acestuia de a mai intra in posesia premiului, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase. Ulterior semnarii protocolului (procesului- verbal) de predare-primire nu vor mai fi luate in considerare eventuale reclamatii ale castigatorului cu privire la premiul in posesia caruia a intrat.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.

- pentru castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Actiunii promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia FIELD STAR SRL) asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale si nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.7. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului, până la data retragerii.

11.8. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv <https://www.fieldstar.ro>.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricand ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legatură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.9. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul <https://www.fieldstar.ro/>, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiunea promotionala, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

- 13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.
13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Prezentul regulament este autentificat notarial. Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
201	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTIRID CONCENTRATA ACID HIALURONIC	50ml
202	GH3 EVOLUTION-APA MICELARA CU ACID HIALURONIC	150ml
203	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT REGENERANTA DE NOAPTE	50ml
204	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTI-AGE INTENS RESTRUSTURANTA	50ml
205	GH3 EVOLUTION-TRATAMENT CORECTOR RIDURI OCHI,BUZE,FRUNTE	15ml
206	GH3 EVOLUTION-APA MICELARA CU CARBUNE+ACID HIALURONIC	150ml
214	GH3 EVOLUTION-SER CONCENTRAT CU ACID HIALURONIC	10ml
221	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT HIDRATANTA (de zi, cu FP10)	50ml
222	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT REGENERANTA (de noapte)	50ml
223	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTIRID INTENS HIDRATANTA cu FP10	50ml
224	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTI-AGE INTENS RESTRUCTURANTA	50ml
225	GH3 EVOLUTION-SER PERFECT ANTI-AGE	15ml
226	GH3 EVOLUTION-CORECTOR PETE PIGMENTARE	50ml
228	GH3 EVOLUTION-TRATAMENT CORECTOR RIDURI	15ml
229	GH3 EVOLUTION-FIOLE CU ACID HIALURONIC	2 mlx10 fiole
4439	CASETA GH3 EVOLUTION 223 GH3 EVOLUTION-crema anti rid SPF10 50ml 202 GH3 EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml	
4471	BORSETA GH3 EVOLUTION 202 GH3 EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml 203 GH3 EVOLUTION-crema lift regeneranta noapte 50ml 221 GH3 EVOLUTION-crema lift hidratanta FP10 50ml	
292	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-APA MICELARA BIFAZICA	150ml
293	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA FERMITATE CONTUR OCHI	15ml
294	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA ULTRA ACTIVA LUMINOZITATE	50ml
295	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA REMODELARE FATA	50ml
296	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-MASCA REGENERANTA NOCTURNA	50ml
297	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA HIDRATANTA FERMITATE CORP	200ml
298	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA ANTICELULITICA	200ml
299	GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-APA MICELARA ULEI TRANDAFIR SALBATIC	400ml
4464	CASETA GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK 2920 GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-apa micelara bifazica 150ml 2940 GH3 EVOLUTION PERFECT LOOK-crema ultra activa luminozitate 50ml	

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-